

Het is mij opgevallen dat zowel de overkoepelende organisatie OVER-gemeenten als de gemeente Oostzaan actief zijn op LinkedIn, terwijl Wormerland zelf geen LinkedIn-pagina heeft. Graag zou ik hier meer duidelijkheid over krijgen.

Vragen

1. Waarom heeft de gemeente Wormerland geen LinkedIn-pagina, terwijl OVER-gemeenten en de gemeente Oostzaan dit wel hebben?
 - a. Zijn er specifieke redenen of beleidslijnen die hebben geleid tot deze keuze?
2. Is de gemeente Wormerland van plan om in de nabije toekomst een LinkedIn-pagina aan te maken?
 - a. Zo ja, wat is de verwachte tijdlijn hiervoor? Zo nee, wat zijn de belangrijkste redenen om dit niet te doen?
3. Welke voordelen ziet de gemeente Wormerland in het gebruik van LinkedIn als platform voor communicatie en interactie met inwoners en andere belanghebbenden?
 - a. Worden deze voordelen afgewogen tegen eventuele nadelen? Zo ja, hoe?
4. Hoe denkt de gemeente Wormerland dat een LinkedIn-pagina kan bijdragen aan de transparantie en toegankelijkheid van de gemeentelijke communicatie?
 - a. Zijn er specifieke doelen of doelgroepen die de gemeente via LinkedIn zou willen bereiken?
5. Hoe beoordeelt de gemeente Wormerland de succesverhalen van andere gemeenten die actief zijn op LinkedIn?
 - a. Worden er lessen getrokken uit de ervaringen van Overgemeenten en Oostzaan met hun LinkedIn-pagina's?
6. Welke stappen zouden volgens de gemeente Wormerland nodig zijn om een LinkedIn-pagina op te zetten en te beheren?
 - a. Zijn er specifieke middelen of ondersteuning nodig om dit effectief te doen?
7. 7. Hoe denkt de gemeente Wormerland dat inwoners en andere belanghebbenden zouden reageren op de aanwezigheid van de gemeente op LinkedIn?
 - a. Zijn er onderzoeken of consultaties geweest om de behoefte en het draagvlak