

Meerjarenbeleidsplan

Stichting RTVi Zaanstreek 2021 - 2025



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. De producten van RTV Zaanstreek	5
2.1 ZaanRadio	5
2.2 ZaanTV	6
2.3 Internet.....	7
3. Stichting RTVI Zaanstreek	10
3.1 Organisatie	10
3.2 Vrijwilligers en professionals	10
3.3 Bestuur en PBO.....	11
3.4 Financiën	12
3.5 Huisvesting	13
3.6 Samenwerkingen	13
4. Externe ontwikkelingen	15
4.1 De publieke lokale omroep.....	15
4.2 Mediagebruik	15
4.3 Technische ontwikkelingen	17

1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van RTV Zaanstreek voor de jaren 2021-2025. RTV Zaanstreek is de lokale omroep voor de gemeenten Zaanstad en Wormerland. Als publieke lokale omroep valt de stichting onder de Mediawet, waarop toezicht wordt gehouden door het Commissariaat voor de Media (CvdM). In de uitvoering van haar beleid wordt RTV Zaanstreek ondersteund door de stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen.

In de afgelopen jaren is er met vele tientallen vrijwilligers en enkele betaalde krachten gewerkt aan het opbouwen van een Zaanse omroeporganisatie die op alle relevante platformen aanwezig is. Het uitgangspunt hiervoor is het zogenaamde Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA), zoals dit beschreven is door de Nederlandse Publieke Lokale Omroep (NPLO) en vastgelegd is in een convenant met de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG). Dit betekent onder meer dat de omroep een aanbod aan programma's levert dat voor iedereen in de streek bereikbaar is via (tenminste) radio, TV en Internet en bij alle must-carry aanbieders, zoals Ziggo en KPN.

Bij de aanvang van het vorige beleidsplan maakte de stichting al meer dan 30 jaar radioprogramma's voor de Zaanstreek en was het alweer 20 jaar geleden gestart als een van de eerste aanbieders van lokaal nieuws op Internet. Echter, het ontbrak nog aan lokale TV in de Zaanstreek en het opzetten van een TV zender was dan ook een van de kernpunten van het vorige beleidsplan. In 2016 werd daarom begonnen met ZaanTV.

In de afgelopen jaren was RTV Zaanstreek op alle drie de kanalen actief en hebben de bereikcijfers van ieder van deze kanalen een positieve groei laten zien. Deze groei willen we de komende jaren voortzetten door meer ruimte te maken voor lokaal nieuws op alle kanalen en door verbetering van de kwaliteit van het aanbod.

RTV Zaanstreek heeft een missie en visie geformuleerd als kerndoelstelling voor haar activiteiten. Deze missie luidt:

"RTV Zaanstreek richt zich met kwalitatief interessante uitzendingen – waarin regionaal nieuws, cultuur en maatschappelijke actualiteiten een prominente rol spelen - op de inwoners van de Zaanstreek."

De visie die aan deze missie is verbonden luidt:

"RTV Zaanstreek is een door vrijwilligers gedragen organisatie die in het Zaanse medialandschap een belangrijke plaats inneemt in het brengen van de Zaanse actualiteiten in al haar aspecten. Sport, cultuur, diversiteit en de eigenheid van de Zaanstreek komen uitdrukkelijk aan bod. RTV Zaanstreek is een media-instelling die de Zaanse inwoners wil informeren en verbinden via radio, TV en Internet."

Alhoewel deze visie en missie de afgelopen jaren niet zijn veranderd, zien we binnen en buiten de Zaanstreek de nodige veranderingen, waardoor we hier op een andere manier invulling aan willen geven. Zo is het lokale media aanbod verschaald door het stopzetten van publicaties en het inkrimpen en verhuizen van redacties. De behoefte van Zaankanters om goed geïnformeerd te worden, is echter niet veranderd. We willen in het aanbod van RTV Zaanstreek dan ook veel meer ruimte maken voor het informeren van de Zaankanter (met name online en via TV) , waarbij we beduidend meer aandacht besteden aan de actualiteit. Ook de wijze waarop de actualiteit belicht wordt, kan scherper en met een kritischer blik.

Mede daarom is RTV Zaanstreek de afgelopen anderhalf jaar in gesprek geweest met De Orkaan. We hadden de hoop om de sterke punten van de Orkaan en RTV Zaanstreek samen te kunnen voegen om zo tot een nieuwe lokale omroep, een sterk Zaans Media Platform te komen. Ondanks een ver gevorderd plan dat onderschreven werd door beide partijen, is recent gebleken dat de verschillen tussen RTV Zaanstreek en de pasgevormde stichting De Orkaan toch te groot zijn. Alhoewel we nog altijd de bereidheid hebben om samen te werken met De Orkaan, zullen we dat niet onder een gezamenlijke vlag gaan doen.

Het staken van de gesprekken met De Orkaan heeft er toe geleid dat RTV Zaanstreek nu een eigen beleidsplan heeft opgesteld voor de komende jaren. De kernpunten hiervan zijn verdere groei door samenwerken en versterking van de journalistieke kant van de omroep, wat met name via ZaanTV en online tot uiting moet komen.

2. De producten van RTV Zaanstreek

2.1 ZaanRadio

De stichting werd opgericht in 1983 en maakt al sinds het begin radioprogramma's voor de Zaanse kant. Sinds 1995 gebeurt dit onder de naam ZaanRadio.



De radiozender biedt een brede programmering, gemaakt door vele tientallen vrijwilligers. Het uitgangspunt is een zogenaamde horizontale programmering op werkdagen van 07 tot 19 uur, waarbij de luisteraar dagelijks hetzelfde programma op dezelfde tijd kan horen. In de avonden en het weekend verzorgen vrijwilligers van RTV Zaanstreek en diverse andere organisaties een afwisselend aanbod. Een deel van deze programma's wordt gemaakt door externe partijen, zoals muziekstudio Jottem, Odion, de Evangelische Samenwerking In de Media (ESIM), Radio 2000 (Zaanse Turkse omroep) en de lokale Kaapverdianse omroep KOZ. Ook met de collega's van Radio 9 in Oostzaan worden programma's uitgewisseld.

Naast het grote aantal programma's wordt er ieder heel uur landelijk nieuws van de NOS en regionale verkeersinformatie van de ANWB uitgezonden. Tevens produceert ZaanRadio ieder half uur een eigen Zaanse nieuwsbulletin.



In 2014 en 2019 heeft de omroep bereiksonderzoeken laten uitvoeren door DVJ Insights. Uit het onderzoek van 2019 bleek dat zowel de naamsbekendheid als het rapportcijfer van de programmering waren gestegen en beiden liggen nu boven het landelijk gemiddelde voor een lokale omroep.

De cijfers laten zien dat de omroep op de goede weg is. We willen deze groei de komende jaren verder uitbouwen door meer ruimte te maken voor lokaal nieuws, politiek en sport. Dit zal gebeuren in de vorm van aanpassingen van bestaande programma's als wel het uitbreiden van de programmering. We zijn hiervoor op zoek naar nieuwe partners voor verbreding van de programmering en zullen de samenwerking met enkele bestaande partners versterken.

Zo wordt de samenwerking met NH Nieuws geïntensiveerd en kijken we voor nieuwe partners onder meer richting de koren- en orkestenscène, die voor de uitbraak van het Corona virus zeer levendig was en weldra weer in beweging zal komen. Belangrijke voorwaarde is wel dat de nieuwe programma's een herkenbaar, Zaanse karakter hebben.



Naast versterking van de programmering willen we het voor luisteraars ook makkelijker maken de programma's te beluisteren. Zo is het al mogelijk om live te luisteren via de website en programma's terug te luisteren, maar dit wordt niet heel veel gebruikt. Alhoewel dit in lijn is met landelijke cijfers, willen we dit voor bepaalde programma's wel beter onder de aandacht brengen. Daarnaast zullen we andere digitale kanalen beter gaan benutten, door bijvoorbeeld gebruik te maken van podcasts.

2.2 ZaanTV

In 2016 kon de Zaanter voor het eerst sinds 20 jaar weer kijken naar lokale TV uitzendingen via ZaanTV. In eerste instantie ging dat alleen via het oude analoge zenderpakket, maar later is de zender ook opgenomen in het digitale TV aanbod van onder meer Ziggo (kanaal 36) en KPN (kanaal 1418).



De programmering van de zender bestaat voornamelijk uit vooraf opgenomen programma's en losse items. Deze items worden ook gepubliceerd via andere kanalen, zoals Facebook. De waardering ervoor is redelijk hoog. Dit blijkt onder meer uit het rapportcijfer uit het laatste bereiksonderzoek, wat iets boven het landelijk gemiddelde van de lokale omroepen ligt. Op Facebook is bovendien te zien dat de video's twee tot drie keer meer mensen bereiken dan een nieuwsartikel. Daarnaast wordt er ook inhoud overgenomen door andere regionale en zelfs landelijke media (NH Nieuws, Zondag met Lubach).

Dit jaar werd de volgende grote stap gezet. Voor het eerst zijn er ook live uitzendingen gemaakt op ZaanTV. Daarnaast is er tijdens de Corona crisis een beroep gedaan op ZaanTV om diverse evenementen toegankelijk te maken voor publiek dat noodgedwongen thuis moest blijven. Dit gaf de omroep de mogelijkheid om wat (weliswaar bescheiden) extra inkomsten te genereren.

Ondanks al deze tekenen van positieve waardering voor ZaanTV, blijkt uit de bereiksonderzoeken wel dat de naamsbekendheid nog behoorlijk achterblijft bij regionale omroepen als AT5 en NH Nieuws. Hier valt nog veel winst te behalen, al tonen de cijfers wel aan dat het bereik van de omroep vergelijkbaar met de Amsterdams zender AT5.

Daarnaast heeft de programmering van de zender te weinig inhoud. De waardering voor de programma's mag dan positief zijn, de zender heeft teveel herhalingen en biedt te weinig relevante, actuele inhoud. Voor de komende jaren staat verbetering van zowel kwantiteit als kwaliteit van programma's centraal. Er zal gewerkt worden aan een stabiele programmering met veel ruimte voor lokaal nieuws en meer afwisseling in de programma's.

Versterking van het nieuwsaanbod vraagt wel nieuwe kennis en kunde van medewerkers. Waar er nu vaak nog meerdere mensen aan te pas komen bij de productie van een video, zal dit in de toekomst veel vaker zelfstandig gedaan moeten kunnen worden. Hiermee kan nieuws vaker en sneller op TV worden gebracht. Om dit te realiseren moet er binnen organisatie meer aandacht besteed worden aan het opleiden van medewerkers tot camjo (camerajournalist). In 2022 moeten er minstens 5 zijn en dit aantal moet het jaar erop verdubbeld worden.



Daarnaast verwachten we dat de nauwere samenwerking met NH Nieuws zal leiden tot meer uitwisseling van zowel kennis als content. Dit laatste gaat twee kanten op en zal dus niet alleen bijdragen aan een verbetering van de actuele berichtgeving op ZaanTV, maar ook aan een grotere zichtbaarheid van de Zaanstreek binnen de provincie.

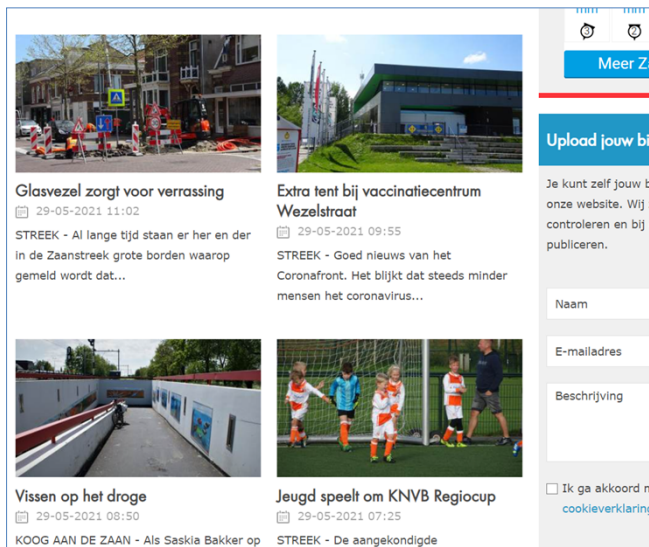
Naast uitbreiding van het aanbod van lokaal nieuws gaan we ook op TV, net als bij de radio, ruimte maken voor programma's van (of in samenwerking met) partners. In het afgelopen jaar hebben veel organisaties ervaring opgedaan met video en dit creëert mogelijkheden voor nieuwe programma's en content. Denk daarbij bijvoorbeeld aan verenigingen die begonnen zijn hun eigen sportwedstrijden uit te zenden via Internet en welke ook uitgezonden zouden kunnen worden via ZaanTV. Daarnaast lenen enkele bestaande radioprogramma's zich prima voor TV uitzendingen, dus hiervoor zullen we met diverse bestaande partners in gesprek gaan.

2.3 Internet

RTV Zaanstreek was een van de eerste lokale stations die actief werd op Internet. Sindsdien heeft het digitale landschap zich flink ontwikkeld. Sociale media en streaming content worden veel gebruikt en bieden nieuwe kanalen voor zowel bestaande programma's als nieuwe content. Daarnaast zijn er online diverse andere lokale initiatieven gestart, waarvan de meeste, net als RTV Zaanstreek, actief zijn op niet-commerciële basis. De Zaankanter kan hierdoor online kiezen uit een groeiend aanbod van lokale content.

Ondanks de aanwezigheid van diverse andere aanbieders liet de website in 2020 een groei zien van meer dan 50% in het aantal unieke bezoekers. Per maand werden er 38.000 geteld en deze bekeken ruim 80.000 pagina's per maand. Artikelen met lokaal nieuws werden het meest bezocht, maar de website heeft ook een 'Uitzending gemist' functie voor radio en TV.

In de komende twee jaar moet het aantal bezoekers groeien tot 70.000 bezoekers. Door het aanbod van lokale informatie op de website uit te breiden en de inhoud te verbeteren, moet het aantal pagina's per bezoeker ook stijgen, waardoor er over twee jaar zo'n 250.000 pagina's per maand worden bekeken.



Naast de eigen website is RTV Zaanstreek ook actief op diverse sociale media. Volgens het Nationale Social Media Onderzoek van Newcom Research is Facebook is het grootste sociale medium in Nederland met 7,3 miljoen actieve leden. Alhoewel het aantal leden van Facebook het afgelopen jaar nauwelijks groeide, laten de statistieken van de pagina van RTV Zaanstreek wel een constante groei van het aantal volgers zien. Op dit moment zijn het er zo'n 8.200, wat vergelijkbaar is met De Orkaan en daarmee hebben deze twee pagina's het grootste aantal volgers van de Zaanse media op Facebook.

Het is de verwachting dat de stijging van het aantal volgers nog enige tijd door zal zetten, maar dat deze uiteindelijk zal afvlakken, doordat het aantal leden van Facebook nauwelijks groeit. De focus ligt dan ook op het verbeteren van het bereik van de content die op Facebook geplaatst wordt.



Het dagbereik lag bij aanvang van het vorige beleidsplan in 2016 op 925 mensen. Dit was eind 2020 gegroeid naar een gemiddelde van 8.700 mensen per dag. Het maandbereik ligt rond de 50.000

mensen en 700.000 impressies. Het doel is om dit in de komende twee jaar te laten groeien naar 75.000 mensen en 1,25 miljoen impressies.

Deze groei zal gerealiseerd moeten worden middels de geplande verbeteringen voor de content van de website en het TV kanaal. Met name het verbeteren van de videocontent zal een grote rol spelen bij het realiseren van de groei. De cijfers van de huidige pagina laten namelijk zien dat video's op Facebook een aanzienlijk hoger bereik hebben dan artikelen.

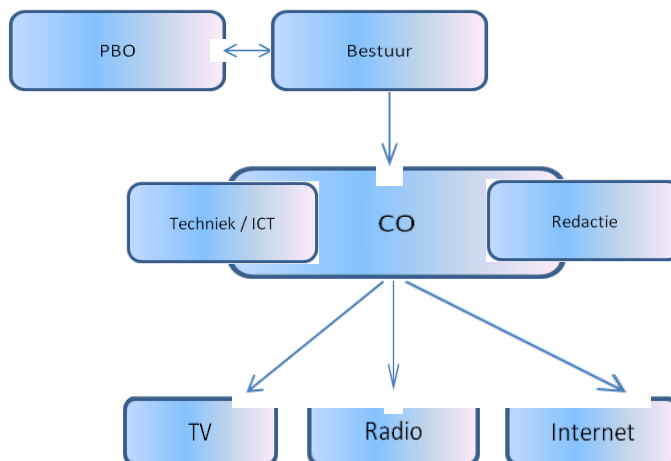
RTV Zaanstreek is ook op andere sociale media actief, zoals YouTube, Instagram en Twitter. Deze kanalen zijn ieder echter een stuk kleiner dan Facebook. Instagram is daarbij de grootste, maar heeft met 3,7 miljoen actieve Nederlandse gebruikers slechts de helft van het bereik van Facebook. Bovendien is ook daar de groei al aan het afvlakken en ligt de gemiddelde leeftijd van deze gebruikers aanzienlijk lager dan bij moederbedrijf Facebook.

3. Stichting RTVI Zaanstreek

3.1 Organisatie

De organisatie van RTV Zaanstreek wordt gevormd door het bestuur, het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO), het Centraal Overleg (CO) en vele tientallen uitvoerende vrijwilligers. Om een organisatie van deze omvang goed te laten functioneren zijn een goede taakverdeling en taakomschrijving van groot belang.

Het bestuur stelt het beleid van de stichting vast. Het PBO toetst het door het CO voorgestelde programmabeleid. Het CO is tevens het gremium dat het (programma)beleid uitvoert, zoals opgesteld door respectievelijk het PBO en het bestuur. In het CO nemen sleutelfunctionarissen zitting, zoals de hoofdredacteur en een hoofd Techniek & ICT. De onafhankelijke positie van de redactie binnen de organisatie is gewaarborgd in het redactiestatuut.



De centrale redactie bestaat uit drie professionele krachten met ieder hun specialiteit. In het verleden is die structuur regelmatig oorzaak geweest van onenigheid, maar de aanstelling van de huidige deeltijd-hoofdredacteur heeft op dat gebied rust gebracht. Om de diverse kanalen actief te kunnen blijven aansturen is uitbreiding van de redactie een absolute must. Vanuit de eigen organisatie zullen meer vrijwilligers aan moeten gaan schuiven. Daarmee ontstaat dan ook meteen een nog beter 'wij' gevoel, wat zich zal vertalen in nog actuelere content.

3.2 Vrijwilligers en professionals

Zoals ook in de visie van RTV Zaanstreek staat, zijn wij een door vrijwilligers gedragen organisatie. Vele tientallen vrijwilligers zetten zich een of meerdere keren per week in om de verschillende kanalen van inhoud te voorzien. Zonder deze vrijwilligers zou het niet mogelijk zijn om de klok rond radio en TV programma's uit te zenden en de website en andere Internet kanalen van berichtgeving te voorzien.

Tegelijkertijd is dit alles niet mogelijk zonder een zekere mate van professionele aansturing. De hoofdredacteur vormt een vast aanspreekpunt voor de vrijwilligers, geeft de nodige sturing aan de vrijwillige inzet en draagt zorg voor continuïteit binnen de organisatie. Dankzij deze professionele aansturing en de stabiliteit die er daarmee in de organisatie is ontstaan, is er een groei te zien van het aantal capabele medewerkers.

De voorgenomen uitbreiding van de centrale redactie zal leiden tot meer kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers en daarmee een verbetering van het nieuwsaanbod. Ook de nauwere samenwerking met NH Nieuws, waarbij een journalist (en tevens oud-medewerker van RTV Zaanstreek) meerdere dagen per week vanuit onze studio zal werken, creëert mogelijkheden om de journalistieke kwaliteiten van onze medewerkers te ontwikkelen.

Naast deze kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers zal er ook op andere manieren geïnvesteerd worden in het opleiden van medewerkers. Zo zullen er voor ZaanTV zoals eerder genoemd zogenaamde camjo's (camerajournalisten) moeten komen, die zelfstandig videocontent kunnen produceren.

3.3 Bestuur en PBO

Het bestuur bestaat op dit moment uit 4 mensen:

P.J. Linnekamp - Voorzitter
I. Jansma – Secretaris
M. Blankman – Penningmeester
J. Bank – algemeen lid

Op dit moment zijn sommige leden van het bestuur ook betrokken bij het maken van programma's. Dit is, zoals ook beschreven staat in de Governancecode voor de Publieke Omroep, geen wenselijke situatie. Daarom wordt er dan ook gezocht naar nieuwe bestuursleden. Dit proces heeft in verband met de gesprekken met de Orkaan enige tijd stil gelegen, maar is nu weer in gang gezet.

Daarnaast is in de afgelopen periode gebleken dat het bestuur te klein is om alle werkzaamheden voldoende naar eigen wens in te kunnen vullen. Het bestuur is dan ook bezig met uitbreiding naar 5 bestuursleden. Hierbij wordt gezocht naar een bestuurslid dat zich bezig kan houden met het verwerven van inkomsten uit diverse bronnen.

De achterstand die is opgelopen bij de versterking van het bestuur doet zich ook voor bij het Programmabeleidsbepalend Orgaan. Het PBO is een onafhankelijk orgaan binnen de omroep. Zij stelt het media-aanbodbeleid vast en controleert of met de programma's wordt voldaan aan de zogenaamde ICE-norm. Deze norm bepaalt hoeveel Informatie, Cultuur en Educatie de omroep aan moet bieden via de diverse kanalen. Het Commissariaat van de Media ziet er op toe dat de omroep een goed functionerend PBO heeft.



Op dit moment bestaat het PBO uit de volgende leden:

Thea Breman-Reitsma namens Kerken

Piet Oudega namens Cultuur

Jan Ruig namens bedrijfsleven

Husnu Polat namens minderheden

Pim Beudeker namens Sport

Het was de verwachting dat er samen met De Orkaan een nieuw PBO gevormd zou worden. Nu de twee organisaties niet samen zullen gaan, zal het bestuur in overleg met het huidige PBO op zoek gaan naar nieuwe leden. In oktober moet het vernieuwde PBO voltooid zijn.

3.4 Financiën

Het overgrote deel van de inkomsten van RTV Zaanstreek bestaat uit de bekostiging vanuit de gemeenten. In de afgelopen jaren zijn de beperkte inkomsten die er waren vanuit bijvoorbeeld reclame bijna geheel weggevallen. Medewerkers die zich inzetten voor de verkoop van reclame hebben de omroep verlaten en pogingen om te betalen voor de verkoop van commercials leverden niet het gewenste resultaat op. Dit komt mede doordat de programmering van de TV zender nog niet sterk genoeg is om interessant te zijn voor adverteerders.

Het bestuur van RTV Zaanstreek vindt de volledige financiële afhankelijkheid van de gemeenten een ongewenste situatie. Het is daarom op zoek naar een nieuw bestuurslid, die zich voornamelijk zal concentreren op het verkrijgen van inkomsten uit andere bronnen. Dit zal bestaan uit programmasponsoring en reclame, maar ook uit fondsenwerving en mogelijk het uitvoeren van neven activiteiten, indien deze zijn goedgekeurd door het Commissariaat van de Media en mits het niet ten koste gaat van onze kern taak. Denk daarbij bijvoorbeeld aan het maken van video producties voor andere partijen of het ter beschikking stellen van apparatuur en medewerkers voor bijvoorbeeld een webcast.



Ook de digitale kanalen moeten commercieel beter worden benut. Zo is er op dit moment praktisch geen reclame te vinden op de website van RTV Zaanstreek. Dit zal binnen afzienbare termijn veranderen. Alhoewel we uit ervaring weten dat dit geen hele grote bedragen oplevert, vinden we dat we deze mogelijkheid niet onbenut kan blijven.

De verwachting is dat deze inkomsten over de komende jaren gestaag zullen groeien tot zo'n 10% van het totaal. Mocht de omroep op dit vlak succesvoller zijn dan verwacht, dan zullen de extra inkomsten aangewend worden voor verbetering van de journalistieke kant van de organisatie.

Bij het opstellen van de meerjarenbegroting is verder uitgegaan van een continuering van de huidige bekostiging vanuit de gemeenten. Een lagere bekostiging zou namelijk ten koste gaan van de inzet van professionele medewerkers en daarmee van de kwaliteit van de berichtgeving. Een verbetering van de nieuwsvoorziening en versterking van de TV zender is op die manier niet haalbaar en er is een risico op het ontstaan van een neergaande spiraal.

In bijlage 1 is de begroting cijfermatig weergegeven.

3.5 Huisvesting

Bij de aanvang van het vorige beleidsplan was het Cultuurcluster nog volop beeld. Het bestuur van RTV Zaanstreek heeft in die periode veel energie gestoken in de ontwikkeling van dit plan. Zoals bekend is het uiteindelijk niet tot uitvoering gekomen. Tegelijkertijd waren er wel nieuwbouwplannen voor het pand in Westerkoog waar we destijds gevestigd waren. De studio kon daar dus niet blijven en in het voorjaar van 2020 zijn we verhuisd naar een bekende plek: het gebouw aan de Drielse Wetering in 't Kalf, wat we jaren eerder moesten verlaten.

Het verhuizen van met name de technische infrastructuur heeft heel wat voeten in de aarde gehad en vroeg veel tijd en voorbereiding. Zeker bij een vrijwilligersorganisatie met een beperkt budget. Deze gedwongen verhuizingen hebben geleid tot forse kosten, hogere lasten en zelfs het afvallen van enkele medewerkers. We hopen van harte voor langere tijd op deze locatie te kunnen blijven.

In de Corona tijd is het rustig geweest in de studio, maar nu de maatregelen één voor één worden opgeheven, verwachten we dat de studio in de komende periode kan uitgroeien tot meer dan alleen maar een productieplek. Het is tevens een plaats van ontmoeting van zowel medewerkers onderling als gasten van programma's. Het is een plaats van inspiratie, waar nieuwe ideeën ontstaan en tot leven komen. Een plaats van verbinding tussen de verschillende groepen en organisaties die hier samen komen om programma's te maken. Het is ook een plaats voor de ontwikkeling van talent. Een plek waar mensen nieuwe vaardigheden ontwikkelen en van waaruit ze doorstromen naar regionale en landelijke omroepen, zoals NH Nieuws, Radio 1 en Radio 538. En natuurlijk is het de plaats van waaruit tientallen vrijwilligers en enkele betaalde krachten samenwerken om programma's te maken voor iedereen in de Zaanstreek.

3.6 Samenwerkingen

De afgelopen jaren heeft RTV Zaanstreek samengewerkt met verschillende lokale organisaties voor de invulling van de programmering op de radio. Sommige van deze organisaties richten zich specifiek op radio (Radio 2000, KOZ, Radio 9), terwijl het voor anderen een aanvulling is op hun kern activiteiten (muziekstudio Jottem, Odion).



Deze samenwerkingen zijn nu veelal beperkt tot de radio, maar we willen dit uitbreiden naar andere platformen met bestaande en nieuwe partners. Via deze weg willen we een interessant en veelzijdig aanbod realiseren op de verschillende kanalen. Met name op ZaanTV zien we veel ruimte voor nieuwe initiatieven. Tegelijkertijd zullen de programma's wel een duidelijk Zaan karakter moeten hebben en voldoen aan de eisen die gesteld worden door de Mediawet en het programmabeleid van de omroep.



In de afgelopen jaren is er ook enkele malen samengewerkt met De Orkaan, alhoewel dit geen structureel karakter heeft gekregen. Het stopzetten van de gesprekken met De Orkaan over een samenvoeging van de twee organisaties betekent echter niet dat er geen ruimte meer is voor verdere samenwerking. We blijven bereid tot samenwerking met De Orkaan.

Een samenwerking met een andere media instelling die de komende maanden wel een structureel karakter gaat krijgen, is die met NH Nieuws. Een medewerker van deze omroep zal regelmatig vanuit de studio van RTV Zaanstreek werken en er zal meer content worden uitgewisseld tussen de twee omroepen. Dit moet leiden tot betere berichtgeving en verbetering van de vaardigheden van onze medewerkers.

Tot slot willen we in het kader van de vorming van de streekomroepen de samenwerking met Radio 9 verder verbeteren. Meer hierover is te lezen in het volgende hoofdstuk.

4. Externe ontwikkelingen

4.1 De publieke lokale omroep

Waar voorheen de lokale omroepen landelijk vertegenwoordigd werden door de belangenorganisatie OLON, is dit nu over gegaan naar de stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO). Deze stichting is opgericht met als doel de krachten te bundelen en het voortouw te nemen in de omvorming van 260 lokale omroepen naar 80 streekomroepen. Daarnaast onderhandelt zij namens de omroepen met bijvoorbeeld auteursrechtenorganisaties als de BUMA/STEMRA en SENA, als mede met het ANP en de ANWB voor het aanbod van nieuwsbulletins en verkeersinformatie.



RTV Zaanstreek heeft in het kader van de vorming van de streekomroepen al een samenwerkingsovereenkomst met Radio 9, de lokale omroep van Oostzaan. Deze eerste stap richting een Zaanse streekomroep is al enige jaren geleden gezet en heeft onder meer geleid tot de uitwisseling van programma's.

Naar aanleiding van de gesprekken over samenwerking met De Orkaan is er nog geen verdere invulling gegeven aan de overeenkomst met Radio 9. Het is de wens van RTV Zaanstreek om de samenwerking verder uit te breiden om op die manier de programmering te verbreden. Daarnaast willen we kijken of het mogelijk is door middel van intensievere samenwerking kosten te besparen. Omdat gesprekken hierover nog niet gestart zijn en er vanuit de NLPO nog geen evaluatie is van de streekomroepvorming waaruit blijkt welke kostenbesparingen er gerealiseerd zouden kunnen worden, is dit vooralsnog niet opgenomen in de meerjarenbegroting.

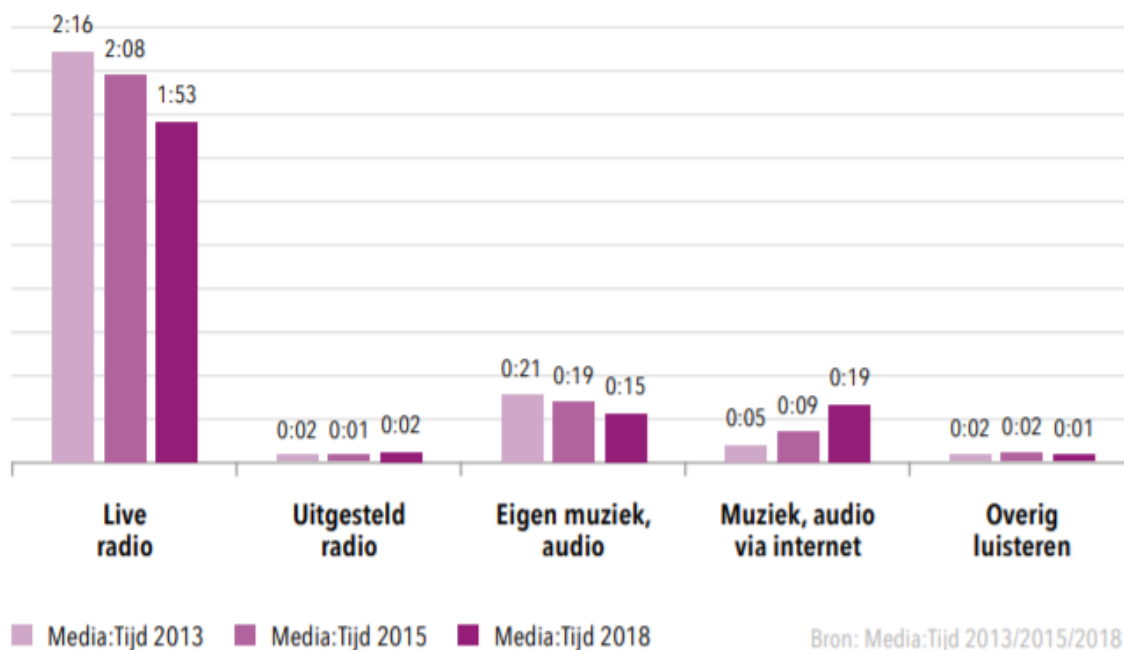
4.2 Mediagebruik

Regelmatig verschijnen er berichten over het mediagebruik van de gemiddelde Nederlander. Vaak gaan deze berichten over trends die gesignaleerd worden en de groeiende rol van online diensten als Netflix en Spotify. Maar betekent dit dat er bijna geen TV meer gekeken wordt of naar de radio geluisterd?

Het Sociaal Cultureel Planbureau laat iedere paar jaar een onderzoek uitvoeren naar het mediagebruik. Deze informatie is terug te vinden via de website [mediatijd.nl](https://www.mediatijd.nl). Het laatste onderzoek is gepubliceerd in 2019 en daaruit bleek dat er nog altijd veel radio geluisterd wordt. Het aantal minuten dat men via Internet naar audio luistert (zoals Spotify en podcasts) neemt wel toe, maar komt met 19 minuten per dag nog niet in de buurt van de 1 uur en 53 minuten die er naar de radio geluisterd wordt. Het

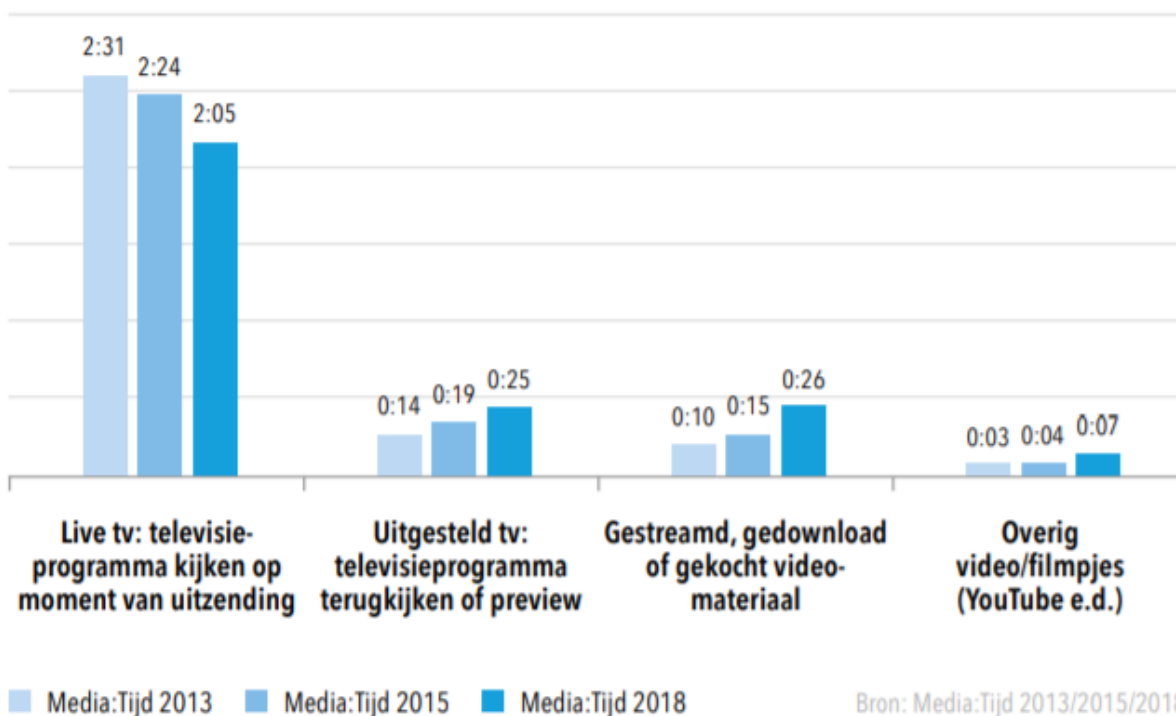
uitgesteld luisteren ('Uitzending gemist' voor de radio) is al helemaal niet populair. Dit is over een periode van 5 jaar stabiel gebleven met 2 minuten per dag.

Luistertijd in uren:minuten per dag naar type luisteractiviteiten (2013, 2015 en 2018)



Bij TV zijn vergelijkbare trends zichtbaar, alhoewel daar wel een duidelijke groei zichtbaar is bij het uitgesteld kijken via diensten als Uitzending gemist. Desalniettemin is live TV kijken nog altijd veruit het populairst.

Kijktijd per type kijkactiviteit in uren:minuten per dag (2013, 2015 en 2018)



Sinds het uitkomen van dit rapport is de wereld geconfronteerd met de gevolgen van de uitbraak van COVID-19. De maatregelen in Nederland hebben daarbij volgens de Stichting Kijk Onderzoek geleid tot een stabilisering bij het Live TV kijken en een stijging voor het Uitgesteld TV kijken van 20%. Ook het bekijken van streaming diensten als Netflix werd populairder. Het lijkt er echter niet op dat de Corona crisis tot onverwacht grote veranderingen in het mediagebruik heeft geleid.

4.3 Technische ontwikkelingen

De toenemende digitalisering heeft de afgelopen jaren de nodige kosten met zich meegebracht voor RTV Zaanstreek. Het analoge signaal op de kabel is verdwenen en de omroep moest daarom overstappen naar digitale aanlevering van de signalen voor radio en TV. De omroep heeft daarbij gekozen voor een ervaren partner die ook met diverse andere grote lokale omroepen werkt als mede verschillende landelijke media organisaties.

Niet alleen op de kabel, maar ook in de ether is er sprake van digitalisering. In Nederland zijn veel landelijke zenders al te beluisteren via DAB (Digital Audio Broadcasting) en op de lange termijn zullen de FM zenders in Nederland worden uitgezet. Het Agentschap Telecom is op dit moment bezig om ruimte te maken voor de lokale omroepen. Dit zal nog tot zeker 2022 duren voordat er begonnen kan worden met de uitgifte van frequenties. Echter, uit onderzoek van het CBS blijkt dat nog geen 20% van

de huishoudens beschikt over een radio met ondersteuning voor DAB (in het huis of in de auto) en dat dit aantal maar langzaam groeit.

Het uitzenden via DAB zal bovendien kosten met zich meebrengen voor onder meer de aanlevering van het signaal. Hoe hoog deze kosten zullen zijn, is nog niet duidelijk, maar onze verwachting is dat deze hoger zullen liggen dan de kosten voor de FM zender. Op basis van deze feiten heeft RTV Zaanstreek nog geen ruimte gereserveerd in de meerjarenbegroting voor uitzendingen via DAB.



De digitalisering beperkt zich niet tot de distributie van het radiosignaal. Ook radiostudio's digitaliseren in toenemende mate. De studio's van RTV Zaanstreek zijn tot op heden niet in deze ontwikkeling meegegaan, omdat de bestaande apparatuur nog voldoet. Het is de verwachting dat op termijn het onderhoud en reparatie van deze verouderde apparatuur wel steeds lastiger zal worden. Desalniettemin wordt vervanging zolang mogelijk uitgesteld, omdat de focus de komende jaren ligt bij het verbeteren van de nieuwsvoorziening en het versterken van de programmering.

Meerjaren Begroting 2021-2025							
	2021	2022	2023	2024	2025		
Personeelskosten	73.298	75.497	77.762	80.095	82.498		
Huisvestingskosten	34.464	35.498	36.563	37.660	38.789		
Kantoorkosten	13.258	13.656	14.065	14.487	14.922		
Autokosten	2.318	2.387	2.459	2.532	2.608		
Kantine en representatie	7.262	7.479	7.704	7.935	8.173		
Afschrijvingskosten	8.518	8.774	9.037	9.308	9.587		
Productiekosten	48.510	52.465	58.539	65.296	67.254		
Totaal uitgaven	<u>187.627</u>	<u>195.756</u>	<u>206.129</u>	<u>217.313</u>	<u>223.832</u>		
Inkomsten							
Gemeentelijke bijdragen:							
Wormerland	11.750	12.000	12.250	12.500	12.875		
Zaandam	171.000	174.000	176.500	180.000	182.500		
Reclame en sponsoring	1.200	2.500	7.500	12.500	15.000		
Overige Inkomsten							
Fondsen	1.500	2.000	2.500	3.000	3.500		
Producties voor derden	-	5.000	7.500	10.000	10.000		
Totaal inkomsten	<u>185.450</u>	<u>195.500</u>	<u>206.250</u>	<u>218.000</u>	<u>223.875</u>		
Saldo	-2.177	-256	121	687	43		